

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев

"___" 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.В.ДВ.02.0 Организация внешнеэкономической 1 деятельности фирмы
Направление(я)	38.04.01 Экономика
Направленность (и)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Экономика
Учебный план	2025_38.04.01plx 38.04.01 Экономика
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
Общая трудоемкость	180 / 5 ЗЕТ

Разработчик (и): **канд. экон. наук, доц., Дальченко Е.А.**

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры **Экономика**

Заведующий кафедрой **Стрежкова М.А.**

Дата утверждения плана уч. советом от 29.01.2025 протокол № 5.

Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 25.06.2025 протокол № 10

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ

5 ЗЕТ

Общая трудоемкость

Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	42
самостоятельная работа	138

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Недель	13 5/6		
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	138	138	138	138
Итого	180	180	180	180

Виды контроля в семестрах:

Зачет	1	семестр
-------	---	---------

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	Целью освоения дисциплины «Организация внешнеэкономической деятельности фирмы» является формирование у будущих специалистов современного экономического мышления об основах, принципах и закономерностях функционирования внешнеэкономических отношений, изучение современной практики внешнеэкономической деятельности фирмы, а также умений и навыков, позволяющих самостоятельно принимать решения в конкретной экономической среде.
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
3.2.1	Экономика фирмы и отраслевых рынков
3.2.2	Налоговое планирование в коммерческой организации
3.2.3	Основы бизнес-анализа
3.2.4	Управленческая экономика
3.2.5	Финансовая и налоговая политика фирмы
3.2.6	Задача выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
3.2.7	Практика по профилю профессиональной деятельности
3.2.8	Проектная деятельность
3.2.9	Проектный анализ
3.2.10	Управленческий учет и контроллинг
3.2.11	Экономическая диагностика деятельности фирмы
3.2.12	Экономическая оценка инвестиций
3.2.13	Налоговое планирование в коммерческой организации
3.2.14	Проектная деятельность
3.2.15	Проектный анализ
3.2.16	Финансовая и налоговая политика фирмы
3.2.17	Управленческая экономика
3.2.18	Управленческий учет и контроллинг
3.2.19	Налоговое планирование в коммерческой организации
3.2.20	Проектная деятельность
3.2.21	Экономическая оценка инвестиций
3.2.22	Экономическая диагностика деятельности фирмы
3.2.23	Основы бизнес-анализа
3.2.24	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
3.2.25	Задача выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
3.2.26	Проектный анализ
3.2.27	Финансовая и налоговая политика фирмы
3.2.28	Управленческая экономика
3.2.29	Управленческий учет и контроллинг
3.2.30	Налоговое планирование в коммерческой организации
3.2.31	Проектная деятельность
3.2.32	Экономическая оценка инвестиций
3.2.33	Экономическая диагностика деятельности фирмы
3.2.34	Основы бизнес-анализа
3.2.35	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
3.2.36	Задача выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
3.2.37	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности
3.2.38	Задача выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
3.2.39	Финансовая и налоговая политика фирмы
3.2.40	Экономическая оценка инвестиций
3.2.41	Проектный анализ

3.2.42	Экономика фирмы и отраслевых рынков
3.2.43	Управленческий учет и контроллинг
3.2.44	Налоговое планирование в коммерческой организации
3.2.45	Проектная деятельность
3.2.46	Экономическая диагностика деятельности фирмы
3.2.47	Основы бизнес-анализа
3.2.48	Управленческая экономика

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2 : Способность анализировать в целях планирования экономические показатели и бизнес-процессы

ПК-2.1 : Анализ и использование различных источников информации для проведения экономических расчетов

ПК-2.4 : Составление аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики фирмы и принятия стратегических решений

ПК-3 : Способность подготавливать экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-3.1 : Прогнозирование динамики основных финансово-экономических показателей организации

ПК-3.2 : Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Законодательство РФ регламентирующее внешнеэкономическую деятельность фирм						
1.1	Законодательство РФ регламентирующее внешнеэкономическую деятельность фирм. Закон РФ «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». Цели внешнеторговой политики РФ. Основные принципы регулирования внешней торговли в деятельности фирм. Органы, регулирующие внешнеэкономическую деятельность в РФ на государственном и муниципальном уровне. (лекция "пресс-конференция") /Лек/	1	4	ПК-3.2	Л1.2 Л1.3Л3.2 Э1 Э2	0	
1.2	Углубление и закрепление знаний по современным проблемам внешнеэкономической деятельности фирм. /Ср/	1	36	ПК-2.1 ПК-3.2	Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД фирм в России.						

2.1	Таможенно-тарифное регулирование ВЭД фирм в России. Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Сборы за таможенное оформление /Лек/	1	4	ПК-2.1	Л3.1 Э3	0	
2.2	Основные понятия и организация таможенного регулирования в РФ. Таможенные платежи. Определение таможенной стоимости ввозимых и вывозимых товаров. Таможенные режимы. Сборы за таможенное оформление. Реальная практика использования законодательства. /Пр/	1	8	ПК-2.4	Л1.1Л3.1 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.3	Решение задач по теме Таможенного регулирования. /Ср/	1	50	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э6	0	
	Раздел 3. Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы.						
3.1	Количественные ограничения экспорта и импорта. Запретительные меры. Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности. Организация внешнеэкономической службы предприятия. Структура организации внешнеэкономической деятельности предприятия. /Лек/	1	4	ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л3.1 Э7 Э8	0	
3.2	Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности фирмы . Организация внешнеэкономической службы предприятия. Структура организации внешнеэкономической деятельности предприятия. Реальная практика использования законодательства Деловая игра по материалам валютного регулирования вэд фирмы в условиях жесткой конкуренции. /Пр/	1	8	ПК-2.1	Л3.1 Э7 Э8	4	
3.3	Работа с электронной библиотекой /Ср/	1	10	ПК-2.4 ПК-3.2	Л3.1 Э2	0	
	Раздел 4. Внешнеэкономические связи фирмы						

4.1	Создание внешнеторговой фирмы, образование отдела внешнеэкономических связей. Организация и способы поиска зарубежного партнера. Этапы выхода предприятия на внешние рынки. Конъюнктура мировых товарных. Реальная практика использования законодательства рынков. Маркетинговые исследования внешних рынков. Разбор конкретных ситуаций (Case-study). /Пр/	1	6	ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э7 Э8	4	
4.2	Работа с электронной библиотекой (подготовка к дискуссии) /Ср/	1	20	ПК-2.1 ПК-2.4 ПК-3.1 ПК-3.2	Л1.1Л2.1Л3. 1 Э7	0	
	Раздел 5. Поиск и выбор контрагентов.						
5.1	Поиск и выбор контрагентов. Процедура подготовки экспортных операций. Процедура подготовки импортный операций. Формы заключения внешнеторговых сделок. /Лек/	1	2	ПК-3.1	Л1.1Л3.1 Э7	2	
5.2	Понятие оферта и ее виды. Получение заказа. Участие в торгах. Участие в международных выставках и ярмарках. /Пр/	1	6	ПК-2.4	Л1.1Л3.1 Э7	6	
5.3	закрепление знаний по современным проблемам внешнеэкономической деятельности фирм. Работа с электронной библиотекой. /Ср/	1	18	ПК-2.1	Л1.4Л3.1 Э2	0	
5.4	зачет /Зачёт/	1	4		Л3.1	0	

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проведения итоговой аттестации в форме зачета:

1. Внешнеэкономическая деятельность РФ, основные проблемы и тенденции развития.
2. Понятие, принципы, функции и методы управления внешнеэкономической деятельностью фирм
3. Управление ВЭД на уровне государства. Управление ВЭД в других странах.
4. Управление ВЭД фирм на уровне региона и предприятия.
5. Планирование внешнеэкономической деятельности. Основные показатели.
6. Методики определения эффективности внешнеторговых сделок.
7. Международные организации в системе регулирования мирохозяйственных связей.
8. Деятельность Всемирной торговой организации (ВТО).
9. Внешнеторговая политика и методы государственного регулирования ВЭД.
10. Организация таможенного дела в РФ.
11. Нетарифные методы регулирования ВЭД.
12. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.
13. Таможенные режимы.
14. Таможенная стоимость товара. Методы ее исчисления.
15. Таможенный тариф. Порядок исчисления таможенной пошлины.
16. Налоговое регулирование ВЭД.
17. Порядок исчисления таможенных платежей.
18. Валютное регулирование ВЭД. Обязательная продажа валюты.
19. Международная торговая сделка. Классификация внешнеторговых сделок.
20. Внешнеторговые сделки купли-продажи товаров.
21. Внешнеторговые сделки купли-продажи услуг.
22. Международный инжиниринг и консалтинг.
23. Международная лизинговая сделка. Лизинговые платежи.

24. Международные сделки купли-продажи объектов интеллектуальной собственности.
25. Международная торговля состязательного типа.
26. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности.
27. Поиск, выбор и изучение контрагентов при выходе на зарубежные рынки.
28. Основные показатели хозяйственной и финансовой деятельности зарубежных фирм.
29. Ценообразование во внешней торговле. Анализ и расчет контрактных цен.
30. Коммерческие предложения.
31. Деловое общение и техника ведения переговоров с зарубежными партнерами.
32. Источники правового регулирования внешнеторговых сделок.
33. Форма, виды, структура и содержание контракта международной купли-продажи товаров.
34. Базисные условия поставки товаров. Инкотермс-2000.
35. Способы обеспечения обязательств внешнеигорговых сделок.
36. Внешнеторговые посреднические операции. Договоры с посредниками.
37. Международный франчайзинг.
38. Особенности отдельных видов транспорта. Категории грузов.
39. Международные перевозки. Транспортные операции.
40. Транспортная документация.
41. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
42. Современные тенденции развития мировой экономики и международной торговли.
43. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность.
44. Субъекты ВЭД.
45. Создание совместных и иностранных предприятий.

Вопросы для самостоятельного изучения дисциплины

1. Основные этапы развития международной экономической интеграции.
2. Североамериканская ассоциация свободной торговли.
3. Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
4. Развитие интеграционных процессов в Европе.
5. Свободные экономические зоны.
6. Международное разделение труда: понятие, тенденции.
7. Виды и формы международных экономических отношений на современном этапе.
8. Мировая торговля и её основные показатели.
9. Лизинг во внешнеэкономических связях.
10. Встречная торговля: виды, основные характеристики.
11. Международная торговля научно-техническими достижениями.
12. Торгово-посреднические операции.
13. Международный обмен технологиями и информацией.
14. Национальный механизм регулирования ВЭД.
15. Организация управления ВЭД в России.
16. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.
17. Методы государственного регулирования внешнеигорговой деятельности в России.
18. Основные формы нетарифного регулирования внешнеигорговой деятельности.
19. Квотирование и лицензирование – форма нетарифного регулирования ВТД.
20. Форма размещения квот во внешнеигорговых операциях.
21. Сертификация ввозимой продукции.
22. Органы управления ВЭД и их функции.
23. Таможенные органы Российской Федерации: структура, функции.
24. Тарифные методы регулирования ВЭД.
25. Таможенные режимы: общая характеристика.
26. Основные таможенные режимы.
27. Экономические таможенные режимы.
28. Завершающие таможенные режимы.
29. Специальные таможенные режимы.
30. Таможенная стоимость товара: понятие, назначение

Задания для самостоятельного закрепления материала по дисциплине

1. Документ, предоставляющий право предприятиям, предпринимателям и их объединениям самим устанавливать внешнеэкономические связи в пределах полномочий, предусмотренных законодательством:

 - А) внешнеигорговый контракт;
 - Б) Закон РК «О государственном регулировании внешнеэкономических отношений»;
 - С) Гражданский Кодекс РК;
 - Д) Конституция РК.

2. Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:

- А) максимизации прибыли;
- Б) роста конкурентоспособности;
- С) устойчивости;

Д) повышения рентабельности.

3. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:

- А) организации-посредники;
- Б) региональные органы самоуправления;
- С) риэлторские фирмы;
- Д) производители-экспортеры.

4 К основной внешнеэкономической операции относится:

- А) лизинг;
- Б) экспедиторские операции;
- С) страхование грузов;
- Д) международные расчеты.

5 Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:

- А) одинаковые природно-климатические условия;
- Б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
- С) равномерная обеспеченность ресурсами;
- Д) однотипность социально-экономических отношений.

6 Основным признаком экспорта товара является:

- А) расчеты в валюте;
- Б) таможенное оформление;
- С) заключение контракта;
- Д) пересечение границы.

7 На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

- А) индивидуальными свойствами;
- Б) уникальными свойствами;
- С) стандартизованными;
- Д) различными свойствами.

8 Документ, не являющийся основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:

- А) карточка платежа;
- Б) платежное поручение;
- С) досье по импортной сделке;
- Д) паспорт импортной сделки.

9 Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:

- А) бартер;
- Б) хайринг;
- С) встречная закупка;
- Д) компенсационная сделка.

10 Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:

- А) «продакшэн шеринг»;
- Б) «секонд хенд»;
- С) «бай-бек»;
- Д) «ноу-хау».

11 Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:

- А) Функциональная;
- Б) Сегментная;
- С) Предметная;
- Д) Региональная.

12 Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:

- А) региональный;
- Б) матричный;
- С) товарный;
- Д) функциональный.

13 Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:

- А) приближение к зарубежным рынкам;
- Б) рост технико-экономического уровня;
- С) максимизация объемов продаж;
- Д) экспорт деятельности.

14 Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:

- A) протокольный;
- B) юридический;
- C) маркетинговый;
- D) канцелярия.

15 Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:

- A) маркетингового;
- B) валютно-финансового;
- C) рекламы;
- D) планово-экономического.

16 Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:

- A) единства;
- B) гибкости;
- C) непрерывности;
- D) точность.

17 Первый этап планирования ВЭД связан с:

- A) оценкой деловой среды;
- B) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
- C) контролем результатов;
- D) анализом внешней среды.

18 Место в матрице БКГ, характеризуемое как большая доля на рынке с низким ростом

- A) «дойная корова»;
- B) «собака»;
- C) «трудный ребенок»;
- D) «звезда».

19 Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами

- A) Дифференсация;
- B) Фокусирование;
- C) Диверсификация;
- D) преимущество в издержках.

20 Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:

- a) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы
- A) а, б, г, д, в;
- B) б, г, а, д, в;
- C) в, б, а, г, д;
- D) б, а, г, д, в.

21 Правовой источник, не связанный с регулированием ВЭД:

- A) Налоговый кодекс РК;
- B) Таможенный кодекс;
- C) Уголовный кодекс;
- D) Бюджетный кодекс РК.

22 Квоты – это:

- A) налоги;
- B) лимиты;
- C) запреты;
- D) тарифы.

23 Контингентирование – это:

- A) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
- B) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
- C) санитарно-ветеринарные нормы;
- D) контроль за количественными и стоимостными квотами.

24 Основным критерием определения демпинга является:

- A) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортёра;
- B) расчет произведенных затрат;
- C) сопоставление экспортных и импортных цен;
- D) анализ мировых цен.

25 Субъектами посреднической деятельности могут быть:

- A) частные лица, специализированные фирмы;
- B) смешанные предприятия;
- C) государственные предприятия;
- D) все перечисленные.

Задачи для самостоятельного решения.

Задача 1. Стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. дол. Срок лизинга – 6 лет. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,6 % годовых. Выплата 20 платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Определить общую сумму лизинговых платежей.

Задача 2. Срок договора по лизингу – 10 лет. Процентная ставка – 5,2 % годовых. Выплата платежей производится равными долями ежеквартально. Общая сумма лизинговых платежей по договору лизинга за 10 лет составляет 162,2 тыс. дол.

Определить стоимость лизингового оборудования.

Задача 3. Стоимость лизингового имущества составляет 960 тыс. дол. Срок лизинга – 3 года. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,8 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами ежемесячно.

Лизингополучатель в момент заключения договора выплатил лизингодателю аванс в размере 358,15 тыс. дол. Определить общую сумму лизинговых платежей за вычетом аванса.

Задача 4. Заключён лизинговый договор. Стоимость имущества – 23 млн. руб. Срок лизинга – 4 года. Процентная ставка – 4 %. Выплаты лизинговых платежей производятся два раза в год, согласно договору лизинга. Общая сумма лизинговых платежей за вычетом аванса за 4 года составила 39,2 млн. руб. Определить величину уплаченного аванса.

Задача 5. Стоимость сдаваемого в лизинг оборудования 400 тыс. дол. Срок лизинга – 4 года. Норма амортизационных отчислений – 15 %. Процент за кредит – 3 % годовых. Согласованная по договору ставка комиссионного вознаграждения – 1 % годовых от балансовой стоимости оборудования. Лизингодатель предоставляет 21 лизингополучателю услуги по доставке оборудования на сумму 10 тыс. дол. по монтажу оборудования на сумму 6 тыс. дол. и по обучению персонала на сумму 4 тыс. дол. Налог на добавленную стоимость – 18 % к выручке от реализации оборудования. Определить размер каждого платежа.

Задача 6. Стоимость лизингового имущества 25 млн. руб. Срок лизинга – 3 года. Норма амортизационных отчислений - 15 %. Установленный процент за кредит составляет 4 % годовых. Ставка комиссионного вознаграждения лизингодателю – 1,5 % от среднегодовой остаточной стоимости лизингового имущества. Лизингополучателю предоставлены услуги лизингодателем на сумму 1,3 млн. руб. НДС – 18 %. Определить общую сумму лизинговых платежей.

Задачи .

Задача 1. Определить суммы таможенных платежей при ввозе товара: сыры цельные. Количество товара – 6 т. Таможенная стоимость товара – 401 Евро за 100 кг. Ставка ввозной таможенной пошлины – 15 %, но не менее 0,5 Евро за кг. Товар ввезён из страны, которой Российская Федерация предоставляет режим наиболее благоприятствующей нации.

Задача 2. Определить суммы таможенных платежей при ввозе товара: мясо мороженое крупного рогатого скота. Объём поставки – 5 т. Таможенная стоимость – 1,5 Евро за кг. Ставка импортной пошлины – 15 %, но не менее 0,15 Евро за кг. Дополнительная импортная пошлина – 5 %. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 3. Декларируется ввозимый на таможенную территорию Российской Федерации товар: мебель медицинская (кресла для стоматологии). Объём поставки – 1600 кг. Таможенная стоимость товара – 4,5 Евро за кг. Ставка импортной пошлины – 20 %, но не менее 0,7 Евро за кг. Определить суммы таможенной пошлины, НДС и сбора за таможенное оформление товара. Ввоз из страны, которой Российской Федерацией предоставляет режим наиболее благоприятствующей нации.

Задача 4. Определить суммы таможенных платежей при ввозе товара: водонепроницаемая обувь. Объём партии – 6000 пар. Таможенная стоимость товара – 8 Евро за шт. Ставка таможенной пошлины – 15 % плюс 0,7 Евро за одну пару обуви. Ввоз из страны, которой Российской Федерацией предоставляет режим наиболее благоприятствующей нации.

Задача 5. Определить сумму таможенной пошлины, НДС и сбора за таможенное оформление при ввозе товара на таможенную территорию Российской Федерации. Ввозимый товар: трактор гусеничный с мощностью двигателя 30 кВт. Таможенная стоимость – 16 тыс. долл. Ставка таможенной пошлины 15 %. Количество товара – 40 единиц. Ввоз из страны, которой Российской Федерацией предоставляет режим наиболее благоприятствующей нации.

Задача 6. Декларируется ввозимый товар: спортивная обувь (лыжные ботинки). Объём поставки – 3600 пар. Таможенная стоимость товара – 35 Евро за пару. Ставка пошлины 15 % плюс 0,7 Евро за пару. Дополнительная импортная пошлина – 5 %. Определить сумму таможенной пошлины, НДС и сборов за таможенное оформление товара. Ввоз из страны, которой Российской Федерацией предоставляет режим наиболее благоприятствующей нации.

Задача 7. Определить сумму таможенных платежей (в р.) при ввозе товара на таможенную территорию Российской Федерации. Товар: табак трубчатый. Объём партии – 130 кг. Таможенная стоимость товара – 120 Евро за кг. Ставка таможенной пошлины 20 %. Ставка акциза – 676 р. за кг. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 8. Определить сумму таможенных платежей (в р.) при ввозе товара: вино. Объём партии – 8000 л. Таможенная стоимость товара – 2 Евро за литр. Ставка ввозной пошлины 0,8 Евро за литр. Ставка акциза 88 р. за литр безводного этилового спирта. Объёмная доля этилового спирта – 12 % Ввоз из страны, которой Российской Федерацией предоставляет режим наиболее благоприятствующей нации.

Задача 9. Определить суммы таможенных платежей при ввозе в Российскую Федерацию сахара-сырца. Объём поставки товара – 2500 кг. Таможенная стоимость товара – 0,3 Евро за кг. Ставка таможенной пошлины – 40 %, но не менее 0,13 Евро за кг. Специальная пошлина 74 %, но не менее 0,16 Евро за кг. Ввоз из развивающейся страны.

Задача 10. Известны следующие курсы валют: Валюта Покупка Продажа Английский фунт стерлингов / доллар США 1,46 1,84 Доллар США / рубль 32,05 33,65 Определить кросс-курс покупки и продажи фунта стерлингов к рублю. Задача 38. Определить кросс-курс канадского доллара по отношению к рублю, если известно, что курс доллара США к рублю: покупка – 24,65; продажа – 25,89, а курс канадского доллара к доллару США: покупка – 1,7143; продажа – 1,7318 канад. долл. / долл. США.

6.2. Темы письменных работ

Темы реферата.

1. Основные этапы развития международной экономической интеграции.
2. Североамериканская ассоциация свободной торговли.
3. Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
4. Развитие интеграционных процессов в Европе.
5. Свободные экономические зоны.
6. Международное разделение труда: понятие, тенденции.
7. Виды и формы международных экономических отношений на современном этапе.
8. Мировая торговля и её основные показатели.
9. Лизинг во внешнеэкономических связях.
10. Встречная торговля: виды, основные характеристики.
11. Международная торговля научно-техническими достижениями.
12. Торгово-посреднические операции.
13. Международный обмен технологиями и информацией.
14. Национальный механизм регулирования ВЭД.
15. Организация управления ВЭД в России.
16. Организация управления ВЭД на уровне предприятия.
17. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.
18. Основные формы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
19. Квотирование и лицензирование – форма нетарифного регулирования ВТД.
20. Форма размещения квот во внешнеторговых операциях.
21. Сертификация ввозимой продукции.
22. Органы управления ВЭД и их функции.
23. Таможенные органы Российской Федерации: структура, функции.
24. Тарифные методы регулирования ВЭД.
25. Таможенные режимы: общая характеристика.
26. Основные таможенные режимы.
27. Экономические таможенные режимы.
28. Завершающие таможенные режимы.
29. Специальные таможенные режимы.
30. Таможенная стоимость товара: понятие, назначение

6.3. Процедура оценивания

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ Донской ГАУ (в действующей редакции).

2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).

Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ Донской ГАУ

<https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Документы

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для экзамена/зачета. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на экзамене или зачете.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	под ред. Л.Е. Стровский	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2017, https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=684728

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Есипов А. В., Курашева Н. А., Гогуадзе М. Г.	Внешнеэкономическая деятельность предприятий и её регулирование в Российской Федерации: учебное пособие	Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020, https://e.lanbook.com/book/172244
Л1.3	Мантусов В. Б.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2018, https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562350
Л1.4	Дальченко Е.А.	Организация внешнеэкономической деятельности фирмы: учебник для магистров направления «Экономика»	Новочеркасск, 2024, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=430380&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ	"Пути развития экономики Юга России в условиях импортозамещения": материалы студентов научно-практической конференции	Новочеркасск, 2017, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=274949&idb=0

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. Е.А. Дальченко	Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: метод. указания по изуч. курса и самостоят. работе студ. направл. подготовки "Экономика" (магистратура)	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=427681&idb=0
Л3.2	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ ; сост. Е.А. Дальченко	Организация внешнеэкономической деятельности фирмы: метод. указания по изуч. курса и самостоят. работы студ. направл. подготовки "Экономика"	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaProNIMI/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=428470&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	БД ВЭД России – выборка таможенной базы	https://stat-ved.com/
7.2.2	Единый портал внешнеэкономической информации	http://www.ved.gov.ru
7.2.3	Новое в таможенном законодательстве	http://www.F1.customs.ru
7.2.4	ФТС России	https://customs.gov.ru/
7.2.5	БД по ВЭД -Федеральной службы государственной статистики	http://www.gks.ru
7.2.6	БД по ВЭД- Минэкономразвития России	http://www.old.economy.gov.ru
7.2.7	БД экспорта и импорта ВЭД по России	https://ru-stat.com/database
7.2.8	Профессиональная база данных Росстата	www.gks.ru

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	Opera	
7.3.2	Googl Chrome	
7.3.3	MS Windows XP,7,8, 8.1, 10;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.4	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	База данных ООО "Издательство Лань"	https://e.lanbook.ru/books
7.4.2	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.3	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	306	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 5 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;
8.3	305	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекционное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 3 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
<p>1.Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины [Элек-тронный ресурс]: (приняты учебно-методическим советом института протокол № 3 от «30» августа 2017 г.)/Новочерк. инж. мелиор. ин-т ДонскойГАУ. – Электрон. дан. – Новочеркасск, 2017. – Режим доступа: http://www.ngma.su</p> <p>2.Организация внешнеэкономической деятельности фирмы: метод. указания по изучению курса и самост. работы студ. направл. подготовки 38.04.01 «Экономика» / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ; сост. Е.А. Дальченко, Е.А.– Новочеркасск, 2022. – 23 с.</p>		